

Số: 248 /KH-UBND

Quảng Trị, ngày 22 tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Chi thị số 13/CT-BCT ngày 30/10/2023 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 (sau đây gọi chung là Chương trình) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường và an sinh xã hội; cung cấp đầy đủ, thường xuyên, đảm bảo nguồn hàng hóa thiết yếu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân, đặc biệt đối với vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và miền núi, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình được tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng. Mở rộng thêm các nhóm hàng bình ổn thị trường gắn với thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, từ đó góp phần kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

2. Yêu cầu

- Doanh nghiệp tham gia Chương trình phải đảm bảo đầy đủ, thường xuyên số lượng hàng hóa thiết yếu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa trên thị trường; phân phối bán lẻ các mặt hàng thiết yếu rộng khắp trên địa bàn tỉnh.

- Hàng hóa tham gia Chương trình ưu tiên hàng Việt Nam phải đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nhãn mác và giá bán, nguồn cung ổn định, đảm bảo cân đối cung cầu và đáp ứng nhu cầu của nhân dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Các cấp, các ngành và địa phương cần có sự phối hợp chặt chẽ, phân công rõ trách nhiệm của các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện công tác bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; Chủ động theo dõi diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 để kịp thời đề xuất các biện pháp ứng phó nhằm ổn định thị trường.

- Tích cực động viên, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh đảm bảo đủ và kịp thời nguồn cung hàng hóa trên địa bàn phục vụ nhân dân đón Tết.

- Khuyến khích, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các đơn vị tham gia chương trình bán hàng lưu động, hàng Việt về nông thôn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm hàng hóa tiêu dùng thiết yếu trong Chương trình bình ổn thị trường

Ngoài các hàng hóa dịch vụ thực hiện bình ổn giá được quy định tại Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá và Thông tư 56/2014/TT-BTC ngày 28/4/2014 của Bộ Tài chính, tỉnh Quảng Trị xác định các nhóm, mặt hàng cần bình ổn thị trường như sau:

- Có tính thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn đối với đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân.

- Có tính nhạy cảm về cung cầu, giá cả.

Nhóm mặt hàng cần tập trung bình ổn dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 bao gồm: Lương thực (gạo, nếp); thực phẩm (bao gồm: thịt heo, thịt bò, dầu thực vật, nước mắm, nước tương, muối, đường, các loại hạt, mứt, bánh kẹo, mì ăn liền, lạp xưởng, rau củ quả tươi); nhiên liệu.

2. Giá bán

Doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình gửi thông báo giá bán của từng mặt hàng cụ thể thuộc nhóm hàng hóa thực hiện bình ổn thị trường đến Sở Tài chính, Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình.

Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm đối với giá nguyên liệu, chi phí đầu vào, làm ảnh hưởng đến cơ cấu giá thành, doanh nghiệp thực hiện điều chỉnh giá bán theo quy định và gửi lại Thông báo giá bán có điều chỉnh đến Sở Tài chính, Sở Công Thương (trong đó nêu rõ nguyên nhân và thuyết minh cơ sở tính toán mức giá điều chỉnh).

3. Thời gian thực hiện

Thời gian để chuẩn bị nguồn hàng và tổ chức bán các mặt hàng thiết yếu bình ổn thị trường, giá cả trên địa bàn tỉnh: dự kiến từ ngày ký ban hành Kế hoạch đến hết ngày 10/3/2024.

4. Đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường

4.1. Điều kiện tham gia Chương trình

- Tiêu chí lựa chọn các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình là doanh nghiệp, đơn vị phân phối, bán buôn, bán lẻ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết; có uy tín, kinh nghiệm, năng lực tổ chức thực hiện các nhiệm vụ cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường; tuân thủ các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, nhãn mác hàng hóa; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; thực hiện thủ tục ứng vốn và hoàn trả vốn đảm bảo đúng thời hạn yêu cầu; sử dụng nguồn vốn tạm ứng đúng mục đích; có hệ thống kho bãi, phương tiện

vận chuyển, thiết bị... phục vụ trong trường hợp tổ chức các điểm bán cố định và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Chương trình.

4.2. Phân công dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường

- Công ty Cổ phần Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị: Đảm bảo hàng hóa dự trữ và tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá tại địa bàn các huyện: Hướng Hóa, Đakrông, Cam Lộ và thành phố Đông Hà.

- Công ty TNHH MTV Thương mại - Dịch vụ Sài Gòn - Đông Hà: Đảm bảo hàng hóa dự trữ và tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá tại địa bàn các huyện: Vĩnh Linh, Gio Linh, Triệu Phong, Hải Lăng, thị xã Quảng Trị và thành phố Đông Hà.

4.3. Quyền và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Chương trình

a. Về quyền

- Được xem xét tham gia các Chương trình hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng hóa do các đơn vị sản xuất, cung ứng; hỗ trợ công tác giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại, nâng cao giá trị thương hiệu của đơn vị; được tham gia các chương trình vay vốn ưu đãi để dự trữ hàng hóa; được xem xét ưu tiên, tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình sản xuất, kinh doanh, vận chuyển lưu thông hàng hóa, đặc biệt trong thời gian sản xuất, cung ứng hàng hóa.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại Quảng Trị và các tỉnh, thành phố trong nước; được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của đơn vị vào các kênh phân phối, tư vấn về thiết kế mẫu mã, bao gói sản phẩm để phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm; thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tiết sản phẩm của tỉnh để các bên nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

- Được công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Được tạo điều kiện thuận lợi về chủ trương và mặt bằng khi doanh nghiệp bán hàng lưu động.

b. Về nghĩa vụ

- Xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng dự trữ để cung ứng cho thị trường với giá cả ổn định, góp phần ổn định thị trường, đảm bảo an sinh xã hội cho nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện đăng ký và gửi hồ sơ tham gia Chương trình về Sở Công Thương; tổ chức sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm và bán theo giá đã Thông báo; phát triển hệ thống phân phối, các điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn tỉnh; thực hiện đúng cam kết, quy định của Chương trình; chấp hành sự chỉ đạo, điều phối của cơ quan có thẩm quyền khi có dấu hiệu biến động thị trường và trong các trường hợp đáp ứng nhu cầu cấp thiết của các địa phương.

5. Nguồn vốn thực hiện:

- Nguồn vốn tự chủ động của các doanh nghiệp, đơn vị;

- Nguồn vốn tạm ứng ngân sách địa phương (lãi suất 0%);
- Các nguồn vốn hợp pháp khác.

6. Các nhiệm vụ triển khai:

6.1. Theo dõi diễn biến thị trường, giá cả

- Đối với các nhóm, mặt hàng chịu ảnh hưởng trực tiếp từ giá xăng dầu, như dịch vụ vận tải hành khách, vận tải hàng hóa: Theo dõi diễn biến giá, tăng cường tổ chức rà soát kê khai giá của doanh nghiệp, đơn vị vận tải để đánh giá việc điều chỉnh giá phù hợp với biến động của các yếu tố đầu vào, đặc biệt là chi phí xăng dầu trong yếu tố hình thành giá; trường hợp các chi phí hình thành giá giảm, thì yêu cầu doanh nghiệp, đơn vị vận tải thực hiện kê khai giảm giá kịp thời.

- Đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, chịu ảnh hưởng gián tiếp từ giá xăng dầu: Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường; tổ chức nắm tình hình hoạt động sản xuất, cung ứng của các tổ chức, cá nhân để có biện pháp điều hành phù hợp.

6.2. Công tác dự trữ hàng hóa

Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, phân phối chủ động kế hoạch sản xuất phù hợp, thực hiện dự trữ hàng hóa đảm bảo cung ứng đầy đủ cho thị trường trong dịp Tết Nguyên đán; ưu tiên khai thác nguồn hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn tỉnh; chủ động khai thác hàng hóa của tỉnh bạn nhằm bù đắp lượng hàng thiếu của tỉnh.

6.3. Phát triển mạng lưới điểm bán hàng

- Khuyến khích đơn vị tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi nhằm xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu vực vùng sâu, vùng xa và miền núi trên địa bàn tỉnh.

- Trong những trường hợp cần thiết, tổ chức các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng bình ổn phục vụ người dân tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và miền núi tại các huyện trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ hàng hóa, bình ổn thị trường.

6.4. Hỗ trợ các đơn vị tham gia bình ổn thị trường

- Tạm ứng vốn ngân sách địa phương để hỗ trợ công tác dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết.

- Tổng vốn tạm ứng: Dự kiến 13,107 tỷ đồng, với lãi suất 0% để hỗ trợ cho các doanh nghiệp, đơn vị được phân công tham gia bình ổn thị trường mua dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết (*theo phụ lục đính kèm*).

- Thời gian tạm ứng vốn ngân sách: 03 tháng

- Hồ sơ đề nghị tạm ứng vốn ngân sách gồm: Văn bản đăng ký tham gia Chương trình; Công văn đề nghị tạm ứng vốn; Danh mục các mặt hàng thiết yếu đăng ký tham gia bình ổn, phương án thực hiện và Thông báo giá bán buôn, bán lẻ.

6.5. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm

- Tăng cường công tác quản lý thị trường; kiểm tra, kiểm soát buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại; các vi phạm về giá, an toàn thực phẩm; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Các đơn vị tham gia bình ổn thị trường nhưng không thực hiện theo quy định của pháp luật về giá, về bình ổn thị trường thì áp dụng mức xử phạt vi phạm hành chính đối với từng trường hợp vi phạm cụ thể theo quy định của pháp luật.

- Doanh nghiệp sử dụng vốn được tạm ứng, vốn vay ưu đãi không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng lượng hàng bình ổn thì doanh nghiệp phải hoàn trả toàn bộ phần vốn được hỗ trợ và bị áp dụng mức lãi suất theo quy định hiện hành. Nếu doanh nghiệp không thực hiện trả vốn vay đầy đủ và đúng hạn theo Chương trình sẽ phải chịu mức lãi suất nợ quá hạn theo quy định hiện hành và không được xem xét lựa chọn tạm ứng vốn ngân sách với lãi suất 0% cho những năm tiếp theo.

6.6. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương để thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền giúp người dân và doanh nghiệp hiểu, đồng thuận và tham gia hưởng ứng.

- Thực hiện treo biển nhận diện trong và ngoài các điểm bán hàng bình ổn, bao gồm các nội dung: Đơn vị tham gia bình ổn, thời gian bình ổn, mặt hàng bình ổn và các thông tin liên quan.

- Thiết lập đường dây nóng tại Sở Tài chính, Sở Công Thương và UBND các huyện, thành phố để người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kịp thời phản ánh các thông tin liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn; Chủ trì công tác nắm bắt thông tin thị trường, tổ chức, điều phối hàng hóa của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh; Đề xuất với UBND tỉnh, những biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết; khuyến khích doanh nghiệp chủ động kế hoạch dự trữ hàng hóa góp phần bình ổn thị trường kết hợp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chủ trì làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các siêu thị, trung tâm thương mại, đề nghị các đơn vị báo cáo về lượng hàng hóa sản xuất, kinh doanh trong dịp Tết để đảm bảo nguồn cung ứng, năng lực dự trữ, cung cấp

đầy đủ hàng hoá, lương thực thực phẩm cho người dân; có phương án bổ sung khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa hoặc tăng giá cục bộ

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia; hỗ trợ các đơn vị tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Phối hợp các cơ quan thông tin, truyền thông cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin về chương trình và tình hình cung, cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình; quảng bá sản phẩm, thương hiệu và hoạt động của đơn vị tham gia chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính đề xuất, báo cáo UBND tỉnh xem xét quyết định tạm ứng vốn ngân sách với lãi suất 0% để hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị vay thực hiện dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố sắp xếp, bố trí điểm bán hàng bình ổn, bán hàng lưu động cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn nhằm đảm bảo bao phủ rộng khắp, phục vụ tốt nhu cầu hàng hóa của người dân trên địa bàn tỉnh; theo dõi, giám sát các doanh nghiệp tham gia Chương trình trong việc chuẩn bị nguồn hàng, mạng lưới bán hàng và giá bán hàng bình ổn.

- Tổng hợp, thông báo danh sách các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình bình ổn của tỉnh và danh sách, địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn cho UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan thông tấn báo chí để công bố rộng rãi cho nhân dân trên địa bàn tỉnh biết, mua sắm.

- Phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm về thực hiện cam kết, tình hình dự trữ, giá bán hàng hóa theo danh mục đã đăng ký bình ổn và các vi phạm liên quan đến bình ổn thị trường Tết.

- Đề xuất UBND tỉnh khen thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chương trình.

2. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định tạm ứng vốn ngân sách địa phương để hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị thực hiện dự trữ hàng hóa.

- Hướng dẫn hồ sơ đề nghị tạm ứng cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường; đôn đốc các đơn vị hoàn trả tạm ứng đúng thời hạn.

- Thường xuyên tổng hợp, theo dõi diễn biến giá cả thị trường, kịp thời giám mưu UBND tỉnh các biện pháp bình ổn giá trên địa bàn tỉnh trong trường hợp cần thiết.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Rà soát, đánh giá tình hình sản xuất, cung ứng lương thực, thực phẩm trên địa bàn tỉnh để kịp thời triển khai thực hiện các chính sách phát triển sản xuất nông nghiệp phù hợp; tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương và các tổ chức, cá nhân sản xuất, chăn nuôi lợn tiếp tục tập trung sản xuất, chăn nuôi, tái đàn, đảm bảo nguồn cung để bình ổn giá thịt lợn trước mắt và lâu dài.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố lựa chọn, giới thiệu các trang trại, cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm, đầu mối cung ứng sản phẩm nông nghiệp an toàn trên địa bàn tham gia hệ thống bán hàng bình ổn, thông tin đầu mối liên hệ về Sở Công Thương để tổ chức kết nối.

- Tăng cường kiểm soát các cơ sở chăn nuôi, giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn tỉnh, kiểm soát lượng thịt gia súc tiêu thụ trên thị trường nhằm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

4. Sở Y tế

Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra về vệ sinh an toàn thực phẩm; chỉ đạo, đôn đốc các địa phương thực hiện có hiệu quả công tác bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm trên địa bàn.

5. Sở Giao thông Vận tải

- Tăng cường kiểm tra việc chấp hành niêm yết giá dịch vụ vận tải, thu tiền dịch vụ đúng giá niêm yết, xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng tăng giá bất hợp lý, kết cấu đưa thêm những khoản thu ngoài giá để thu cao hơn mức giá kê khai, niêm yết.

- Hướng dẫn thực hiện các quy định định về vận tải, vận chuyển hàng hóa thiết yếu đảm bảo thông suốt nội tỉnh và liên tỉnh.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ về việc ổn định thị trường các mặt hàng thiết yếu dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

7. Cục Quản lý Thị trường

- Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật như: đầu cơ, găm hàng, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không có hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, gian lận thương mại,...

- Phối hợp với các sở, ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá liên quan đến Chương trình.

8. Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Theo dõi tình hình giá cả, cung cầu, dự trữ hàng hóa thiết yếu trên địa bàn; kịp thời báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) các diễn biến bất thường và đề xuất các giải pháp ứng phó phù hợp.

- Đăng ký nhu cầu tổ chức các điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, điều phối; phối hợp với Sở Công Thương sắp xếp các đợt bán hàng bình ổn; bố trí mặt bằng bán hàng phù hợp, thuận tiện mua bán; phối hợp tốt với các doanh nghiệp trong quá trình triển khai các điểm bán hàng bình ổn tại địa bàn; thông báo rộng rãi đến bà con nhân dân tại địa phương về thời gian và địa điểm bán hàng bình ổn nhằm phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của người dân.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng của địa phương tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết,... kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn trên địa bàn.

- Chỉ đạo Ban Quản lý chợ tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các đơn vị tham gia Chương trình khi có yêu cầu đăng ký điểm bán lẻ bình ổn tại các chợ truyền thống phục vụ nhân dân mua sắm; kiểm tra, nhắc nhở việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết tại các chợ trên địa bàn và chấp hành quy định về giá của tiểu thương kinh doanh trong chợ; công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán 2024.

9. Các đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh

- Chủ động trong công tác thực hiện dự trữ hàng hoá theo kế hoạch đã đăng ký; đề xuất danh sách các điểm bán hàng bình ổn và tổ chức bán hàng bình ổn theo yêu cầu, điều phối của Sở Công Thương; thực hiện treo bảng/biển nhận diện tại điểm bán hàng bình ổn.

- Thực hiện các thủ tục vay vốn, ứng vốn và đảm bảo hoàn trả tạm ứng ngân sách theo đúng thời gian quy định; chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu hoàn trả vốn vay, vốn tạm ứng không theo đúng cam kết.

- Thông báo giá bán các mặt hàng thuộc diện bình ổn và thời gian áp dụng giá bán bình ổn gửi về Sở Tài chính và Sở Công Thương cập nhật, theo dõi; thực hiện nghiêm túc giá bán và thời gian áp dụng giá bán bình ổn theo thông báo.

- Dự trữ hàng hoá hợp lý, tiết giảm chi phí nhằm bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng đảm bảo. Hàng hóa tham gia bình ổn phải đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nhãn mác và giá bán ổn định; nguồn cung ổn định, đảm bảo cân đối cung cầu và đáp ứng nhu cầu của người dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa trên thị trường. Đưa hàng hóa tham gia bình ổn đến tất cả các điểm bán đã đăng ký, phân phối bán lẻ các mặt hàng thiết yếu tại các huyện, vùng sâu vùng xa; niêm yết giá các mặt hàng đã đăng ký bình ổn giá.

- Triển khai các điểm bán hàng bình ổn giá lưu động đến khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa gắn với tuyên truyền, hưởng ứng thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo đề xuất của các huyện, thị xã, thành phố nhằm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, góp phần bình ổn giá cho người dân yên tâm mua sắm hàng hóa trong dịp Tết.

- Báo cáo định kỳ, đột xuất về tình hình thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường gửi về Sở Công Thương, UBND huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan có liên quan để cập nhật theo dõi, kịp thời tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

10. Công ty Xăng dầu Quảng Trị và các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh: chủ động xây dựng phương án đảm bảo nguồn hàng xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng; Tuyệt đối không để xảy ra tình trạng đứt nguồn hàng và thiếu hàng để bán lẻ, đồng thời bảo đảm công tác an toàn phòng, chống cháy nổ để phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh trước, trong, sau Tết Nguyên đán.

11. Công ty Điện lực Quảng Trị: thực hiện nghiêm túc kế hoạch cung ứng điện cho sản xuất, tiêu dùng; đảm bảo cung ứng đủ điện trong dịp Tết Nguyên đán.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

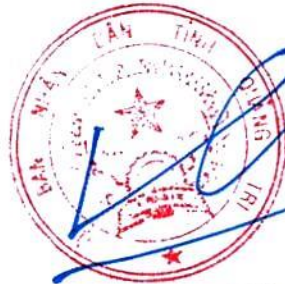
Các sở, ban, ngành, địa phương và các doanh nghiệp tham gia Chương trình báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng hợp) như sau: Báo cáo nhanh: lần 1 trước ngày 31/12/2023, lần 2 trước ngày 05/02/2024; Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch: trước ngày 10/3/2024.

Giám đốc các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan tập trung triển khai thực hiện các nội dung công việc được giao, có trách nhiệm báo cáo định kỳ, đột xuất kết quả thực hiện Kế hoạch, các khó khăn vướng mắc gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như mục IV;
- Bộ Công Thương;
- Bộ Tài chính;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- CVP, PCVP Lê Hữu Phước;
- Các cơ quan Báo, Đài thuộc tỉnh;
- Lưu: VT, TCTM. *phat*

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Sỹ Đồng

PHỤ LỤC

Dự kiến mặt hàng dự trữ và kinh phí bình ổn thị trường

(Kèm theo Kế hoạch 218 /KH-UBND ngày 22/12/2023 của UBND tỉnh)

TT	Mặt hàng dự trữ	Đơn vị tính	Công ty Cổ phần Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị		Công ty TNHH MTV Thương mại - Dịch vụ Sài Gòn - Đông Hà		Tổng	
			Số lượng	Tri giá (Đồng)	Số lượng	Tri giá (Đồng)	Số lượng	Tri giá (Đồng)
1	Thịt heo	Kg			2.000	252.000.000	2.000	252.000.000
2	Thịt bò	Kg			700	196.000.000	700	196.000.000
3	Rau củ quả	Tấn			26	650.000.000	26	650.000.000
4	Các loại hạt, mứt...	Tấn	10	1.900.000.000	9	1.710.000.000	19	3.610.000.000
5	Gạo tẻ đóng bao	Tấn	100	1.800.000.000	45	810.000.000	145	2.610.000.000
6	Gạo nếp đóng bao	Tấn	100	2.300.000.000			100	2.300.000.000
7	Mì ăn liền	Thùng			2.400	300.000.000	2.400	300.000.000
8	Đường	Tấn	7	175.000.000	23	575.000.000	30	750.000.000
9	Dầu thực vật	Lít			7.000	420.000.000	7.000	420.000.000
10	Muối	Tấn	5	30.000.000			5	30.000.000
11	Nước tương (xi dầu), nước mắm	Lít			3.000	60.000.000	3.000	60.000.000
12	Bánh kẹo	Tấn			7	1.743.000.000	7	1.743.000.000
13	Lạp xưởng	Kg			400	78.000.000	400	78.000.000
14	Miến gạo	Kg			2.400	108.000.000	2.400	108.000.000
	Tổng			6.205.000.000		6.902.000.000		13.107.000.000