

UBND TỈNH QUẢNG TRỊ
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM
V/v tổ chức các hoạt động
hưởng ứng "Ngày Quyền của người
tiêu dùng Việt Nam" năm 2024

Quảng Trị, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp;
- Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024; Kế hoạch số 254/KH-UBND ngày 26/12/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024; Sở Công Thương kính đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3” cụ thể như sau:

1. UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo phòng chức năng liên quan tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trên các tuyến đường trung tâm, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn (*Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền tham khảo tại phụ lục gửi kèm*). Tổ chức tuyên truyền trên Đài phát thanh các huyện, thị xã, thành phố và loa phát thanh xã, phường, thị trấn các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng góp phần nâng cao nhận thức của người dân. Yêu cầu các Ban Quản lý chợ trên địa bàn thực hiện niêm yết công khai đường dây nóng tiếp nhận, giải quyết các yêu cầu của người tiêu dùng; tăng cường công tác giám sát việc duy trì đặt cân đối chứng, thiết bị đo lường tại các chợ để người tiêu dùng tự kiểm tra về số lượng, khối lượng hàng hóa, tránh tình trạng gian lận về cân, đo.

2. Cục Quản lý thị trường triển khai các hoạt động hưởng ứng tháng cao điểm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; phối hợp với các Sở, ban ngành trong việc phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng. Thực hiện phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

3. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Trị xây dựng phóng sự “Nâng cao nhận

thức của cộng đồng về công tác bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương” nhằm tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng góp phần nâng cao nhận thức của người dân, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng và doanh nghiệp (*Phát trên chuyên mục Công Thương trong khoảng thời gian từ ngày 01/3/2024 đến ngày 15/3/2024*).

4. Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh tích cực triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3” như: tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tại địa điểm sản xuất, kinh doanh, nơi bán hàng với các chủ đề năm 2024; tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, tặng thưởng để tri ân khách hàng.

Để công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3” năm 2024 đạt kết quả tốt, Sở Công Thương kính đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Hội BVNTD tỉnh;
- Phòng KT/KT-HT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hữu Hưng

Phụ lục
CHỦ ĐỀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024
(Kèm theo văn bản số /SCT-QLTM ngày tháng 02 năm 2024 của Sở Công Thương)

- + Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- + An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- + Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- + Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng.
- + Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- + Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng toàn quốc.