

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Quảng Trị năm 2026

Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP về khuyến công; Quyết định số 2646/QĐ-BCT ngày 23/9/2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 38/2020/NQ-HĐND ngày 23/7/2020 của HĐND tỉnh Quảng Trị (cũ) Quy định nội dung và mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Nghị quyết số 81/2024/NQ-HĐND ngày 11/12/2024 của HĐND tỉnh Quảng Bình (cũ) ban hành Quy định mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương ban hành kế hoạch triển khai hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Quảng Trị năm 2026 với các nội dung như sau:

I. Tình hình triển khai hoạt động khuyến công năm 2025

1. Công tác xây dựng, ban hành chủ trương, chính sách

Thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; Quyết định số 2646/QĐ-BCT ngày 23/9/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026-2030, Sở Công Thương đã tổ chức triển khai thực hiện, tham mưu xây dựng dự thảo Nghị quyết Quy định mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Quảng Trị và tổ chức lấy ý kiến các sở, ban ngành, địa phương; tham mưu xây dựng trình UBND tỉnh Chương trình khuyến công tỉnh giai đoạn 2026-2030.

2. Kết quả thực hiện các nội dung hoạt động khuyến công

a) Khuyến công quốc gia

- Năm 2025, đăng ký trình Bộ Công Thương phê duyệt hỗ trợ kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025 cho 03 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ 1.500 triệu đồng, gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất, chế tác Granite tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Trọng Kim và Công ty TNHH MTV Nhất Long Quảng Trị kinh phí hỗ trợ 600 triệu đồng; Hỗ trợ ứng dụng dây chuyền công nghệ trong sản xuất nguyên liệu gỗ phục vụ ngành công nghiệp chế biến gỗ trong nước tại Công ty TNHH Cát Minh Tâm kinh phí hỗ trợ

450 triệu đồng; Hỗ trợ ứng dụng dây chuyền công nghệ vào sản xuất phủ bề mặt acrylic lên tấm nhựa than tre và tấm gỗ công nghiệp tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại xuất nhập khẩu PROY kinh phí hỗ trợ 450 triệu đồng.

- Đăng ký trình Bộ Công Thương 03 đề án khuyến công quốc gia năm 2026 với tổng kinh phí đề nghị hỗ trợ là 1.050 triệu đồng, gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất chi tiết cơ khí tại Công ty TNHH MTV thép Đồng Tiến với kinh phí đề nghị hỗ trợ 300 triệu đồng; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất gỗ bóc tại Công ty TNHH Tiên Lang với kinh phí đề nghị hỗ trợ 300 triệu đồng; Hỗ trợ ứng dụng dây chuyền công nghệ vào sản xuất phôi nhựa PET cho ngành sản xuất chai nhựa đựng thực phẩm, đồ uống tại Công ty TNHH nước sạch An Nhiên với kinh phí đề nghị hỗ trợ 450 triệu đồng.

b) Khuyến công địa phương

- Năm 2025, từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương, hoạt động khuyến công đã hỗ trợ cho 39 đề án với tổng kinh phí 5.879 triệu đồng, hoạt động trong các ngành nghề, lĩnh vực chế biến nông, lâm, thủy sản, sản xuất vật liệu xây dựng, mây tre đan, cơ khí....Trong đó: Hỗ trợ ứng dụng hệ thống máy móc thiết bị trong sản xuất cho 37 cơ sở, hỗ trợ thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm cho 02 cơ sở công nghiệp nông thôn; hỗ trợ phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP cho 01 cơ sở.

- Tổ chức Hội nghị tổng kết Chương trình khuyến công giai đoạn 2021 - 2025 và triển khai chương trình khuyến công tỉnh giai đoạn 2026 -2030. Tham mưu trình Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen cho 4 tập thể và 3 cá nhân, Giám đốc Sở Công Thương tặng Giấy khen cho 7 tập thể và 12 cá nhân đã có nhiều thành tích xuất sắc trong hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025.

c) Công tác phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn

- Đăng ký hồ sơ tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025, kết quả có 04 sản phẩm/bộ sản phẩm được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025.

- Hỗ trợ 01 HTX đầu tư gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP với kinh phí 70 triệu đồng.

- Tổ chức hoạt động triển lãm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh năm 2025 với kinh phí 84,750 triệu đồng.

- Tham gia “Hội chợ Công nghiệp Thương mại, sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền tỉnh Tây Ninh năm 2025” nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở CNNT trưng bày, giới thiệu, quảng bá thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, liên doanh, liên kết trong phát triển sản xuất.

- Hỗ trợ thiết kế mẫu mã bao bì, nhãn mác sản phẩm cho 02 cơ sở CNNT với kinh phí 105 triệu đồng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn, cung cấp hình ảnh, sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam tại Hà Nội và tham gia trưng bày tại Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Trị lần thứ nhất.

- Xây dựng và phát hành ấn phẩm sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2021-2025.

3. Đánh giá chung

a) Ưu điểm

- Hoạt động khuyến công đã góp phần quan trọng vào tăng trưởng kinh tế, nâng cao giá trị sản xuất công nghiệp và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa; tạo việc làm, tăng thu nhập, thực hiện an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Các chỉ tiêu đạt so với mục tiêu đề ra (Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị công nghệ tiên tiến vào sản xuất, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, Bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu...).

- Công tác khuyến công đã được triển khai đồng bộ từ tỉnh đến các địa phương trên địa bàn tỉnh.

b) Khó khăn, tồn tại

- Do ảnh hưởng của tình hình kinh tế thế giới, nhiều doanh nghiệp vẫn gặp nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh bởi nguồn cung ứng thiếu hụt, đơn hàng giảm, kinh phí hoạt động hạn chế. Việc hỗ trợ cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước đã triển khai thực hiện nhưng kết quả còn hạn chế.

- Công tác tham mưu trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết mới quy định mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Quảng Trị mới để áp dụng sau khi thực hiện việc sáp nhập tỉnh chưa đúng tiến độ đề ra. Do vậy hiện nay vẫn tiếp tục áp dụng Nghị quyết cũ của 02 tỉnh trước đây để triển khai thực hiện chính sách khuyến công trên địa bàn tỉnh.

- Hoạt động khuyến công trong chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững hiện đang gặp nhiều rào cản về nhận thức, hạ tầng, nhân lực, tài chính và cơ chế chính sách. Các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hầu hết có quy mô còn nhỏ lẻ, nằm rải rác không tập trung nên gặp khó khăn trong việc đầu tư hạ tầng số (máy móc, phần mềm quản lý...), đầu tư máy móc thiết bị; chất lượng một số sản phẩm chưa cao, kiểu dáng chưa đa dạng, phong

phủ, còn hạn chế sức cạnh tranh trên thị trường; công tác quản lý, vận hành sản xuất còn nhiều hạn chế, nhận thức về ứng dụng công nghệ chưa cao, vì vậy số lượng cơ sở đủ điều kiện để hưởng các cơ chế chính sách về khuyến công còn ít.

- Trong giai đoạn hiện nay, các địa phương đang trong quá trình hoàn thiện mô hình chính quyền hai cấp nên một số doanh nghiệp và đơn vị thụ hưởng chưa nắm bắt được quy trình, đầu mối liên hệ mới, chưa có quy trình hướng dẫn thống nhất về hỗ trợ khuyến công trong toàn tỉnh dẫn đến việc hạn chế trong tiếp cận chính sách về hỗ trợ khuyến công.

c) Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

- Một số nội dung khuyến công chưa được các cơ sở CNNT hưởng ứng đăng ký tham gia như: Hỗ trợ khởi sự doanh nghiệp, đào tạo nghề, sản xuất sạch hơn.... vì hiện đang là giai đoạn gặp khó khăn trong đầu tư sản xuất của các cơ sở CNNT, hầu hết các cơ sở sản xuất CNNT còn nhỏ lẻ, chưa có kế hoạch, nhu cầu.

- Nhận thức của các cơ sở, doanh nghiệp về hoạt động khuyến công còn chưa đầy đủ dẫn tới sự hưởng ứng và cộng tác của các đơn vị còn hạn chế.

II. Kế hoạch khuyến công năm 2026

1. Công tác xây dựng, ban hành chủ trương, chính sách

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030.

- Tham mưu ban hành hướng dẫn quy trình thực hiện công tác khuyến công trên địa bàn.

2. Một số nội dung Kế hoạch khuyến công năm 2026

a) Triển khai thực hiện công tác khuyến công

- Triển khai thực hiện các đề án Khuyến công quốc gia năm 2026 sau khi được Bộ Công Thương phê duyệt và tiếp tục phối hợp với các đơn vị có dự án đầu tư trên địa bàn để đăng ký bổ sung trong năm và các năm tiếp theo.

- Triển khai thực hiện Chương trình khuyến công địa phương, tham mưu trình UBND tỉnh, Giám đốc Sở phê duyệt, thông báo hỗ trợ cho khoảng 40 - 45 doanh nghiệp, cơ sở CNNT đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

- Tuyên truyền, phổ biến các chính sách về khuyến công, các văn bản liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công, các doanh nghiệp, cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ 02 - 03 doanh nghiệp, cơ sở CNNT xây dựng, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm CNNT.

- Tổ chức phổ biến, tập huấn 02 - 03 lớp về các nội dung về sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững. Hỗ trợ 01 đề án tư vấn, đánh giá, lựa chọn giải pháp và xây dựng các mô hình về áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Tổ chức 01 hội nghị, hội thảo, diễn đàn xúc tiến đầu tư phát triển cụm công nghiệp.

b) Tổ chức công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Quảng Trị năm 2026.

c) Tổ chức 01 - 02 đoàn tham gia hội chợ cho các cơ sở CNNT trên địa bàn; Hỗ trợ 100 - 130 lượt cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

d) Hỗ trợ mở 01 - 02 lớp đào tạo nghề, nâng cao kiến thức cho cán bộ quản lý, nghệ nhân, thợ giỏi; đào tạo khởi sự kinh doanh, quản trị doanh nghiệp; hỗ trợ tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn xúc tiến đầu tư phát triển cụm công nghiệp....

đ) Tổ chức 01 - 02 đoàn tham quan, khảo sát học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước; 02 - 03 lớp tập huấn, hội thảo, diễn đàn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ quản lý nhà nước các cấp và cơ sở CNNT.

e) Xây dựng cơ sở dữ liệu một số ngành công nghiệp chủ yếu trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

g) Khảo sát, xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2027.

III. Tổ chức thực hiện

1. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu chủ động cân đối một phần ngân sách để hỗ trợ khuyến công các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch khuyến công năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế của địa phương. Phối hợp Sở Công Thương trong khảo sát, thẩm tra, lựa chọn các doanh nghiệp, cơ sở đủ điều kiện để thực hiện hỗ trợ kinh phí khuyến công tỉnh và khuyến công quốc gia năm 2026. Kiểm tra, giám sát, nghiệm thu các nội dung, hoạt động khuyến công đảm bảo đúng đối tượng, hiệu quả và quy định của pháp luật.

Triển khai hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện, để cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm CNNT tiêu biểu được thụ hưởng chính sách khuyến công.

2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức triển khai thực hiện các đề án, nhiệm vụ được phê duyệt; hướng dẫn, tư vấn kỹ thuật; đào tạo, nâng cao năng lực cho cơ sở công nghiệp nông thôn; hỗ trợ ứng dụng công nghệ mới, xây dựng mô hình; phát triển sản phẩm tiêu biểu; thông tin, tuyên truyền chính sách để thúc đẩy sản xuất CNNT phát triển bền vững, tạo việc làm, nâng

cao năng lực cạnh tranh... Ưu tiên hỗ trợ các đề án thuộc lĩnh vực công nghiệp trọng tâm của tỉnh, công nghiệp chế biến nông - lâm - thủy sản; sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm; xây dựng nhãn hiệu sản phẩm.

3. Giao phòng Quản lý Công nghiệp làm đầu mối đôn đốc, giám sát, tổng hợp thông tin báo cáo kết quả thực hiện các nội dung của kế hoạch.

Đề nghị các phòng, ban, đơn vị và tổ chức có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, tổng hợp, đề xuất gửi về phòng Quản lý Công nghiệp tham mưu, tổng hợp báo cáo lãnh đạo Sở xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Lưu: VT, QLCN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan Hoài Nam



PHỤ LỤC

Các nội dung triển khai hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh năm 2026

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 04/KH-SCT ngày 19/01/2026 của Sở Công Thương)

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I	Công tác xây dựng, ban hành chủ trương, chính sách năm 2026		
1	- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết quy định mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh. - Tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 – 2030. - Tham mưu ban hành hướng dẫn quy trình thực hiện công tác khuyến công trên địa bàn.	Phòng Quản lý Công nghiệp	- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - UBND các xã, phường, đặc khu
II	Nội dung kế hoạch khuyến công năm 2026		
1	- Triển khai thực hiện các đề án khuyến công quốc gia năm 2026 sau khi được Bộ Công Thương phê duyệt và tiếp tục phối hợp với các đơn vị có dự án đầu tư trên địa bàn để đăng ký bổ sung trong năm và các năm tiếp theo. - Triển khai thực hiện Chương trình khuyến công tỉnh, tham mưu trình UBND tỉnh, Giám đốc Sở phê duyệt, thông báo hỗ trợ cho khoảng 40 - 45 doanh nghiệp, cơ sở CNNT đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. - Tuyên truyền, phổ biến các chính sách về khuyến công, các văn bản liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công, các doanh nghiệp, cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh. - Phổ biến, tập huấn 02 - 03 lớp về các nội dung về sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững.	Phòng Quản lý Công nghiệp	- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp

2	Tổ chức công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh và tôn vinh sản phẩm CNNTTB cấp tỉnh năm 2026.	Phòng Quản lý Công nghiệp	- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
3	Hỗ trợ đầu tư từ 01 - 02 phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm cho các cơ sở công nghiệp nông thôn.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Phòng Quản lý Công nghiệp - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
4	Hỗ trợ cho 01 - 02 cơ sở CNNT ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường. Hỗ trợ xây dựng website, gian hàng số, tài khoản mạng xã hội, truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm CNNT và các hoạt động số hóa khác.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Phòng Quản lý Công nghiệp - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
5	Hỗ trợ 01- 02 doanh nghiệp, cơ sở CNNT ứng công nghệ, máy móc thiết bị xử lý nước thải, khí thải tại các CCN, cơ sở CNNT.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Phòng Quản lý Công nghiệp - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
6	Hỗ trợ 02 - 03 doanh nghiệp, cơ sở CNNT xây dựng, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm CNNT.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Phòng Quản lý Công nghiệp - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
7	Tổ chức 01 - 02 đoàn tham gia hội chợ cho các cơ sở CNNT trên địa bàn. Hỗ trợ 100 - 130 lượt cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp
8	Khảo sát, xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2027.	Phòng Quản lý Công nghiệp	- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Các phòng, đơn vị thuộc Sở - UBND các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp