

Số: 57 /KH-TTKC

Quảng Trị, ngày 05 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước năm 2023

Căn cứ Quyết định số 3155/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các Sở, Ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh; Thông báo số 69/STC-TCHCSN ngày 03/1/2023 của Sở Tài chính về việc thông báo dự toán chi NSNN năm 2023 của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp; Công văn số 837/SCT-QLCN ngày 23/5/2023 của Sở Công Thương về việc có ý kiến đối với Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm và hội nghị kết nối cung cầu năm 2023, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Trung tâm Khuyến công) ban hành kế hoạch tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu trong nước năm 2023 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương tỉnh Quảng Trị, sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp (đặc biệt là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu) với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia, trưng bày, quảng bá thương hiệu sản phẩm, trao đổi kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh; đồng thời, thiết lập quan hệ với các tổ chức cá nhân để hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác liên doanh, liên kết tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức gặp gỡ với các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm nắm bắt những khó khăn, vướng mắc, định hướng phát triển của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nhằm đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh.

2. Yêu cầu

- Các Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước là các hoạt động nằm trong chuỗi các sự kiện do Cục Công thương phối hợp với các địa phương tổ chức.

- Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan trực tiếp tham gia Hội chợ triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Khuyến công để tổ chức triển khai theo đúng tiến độ, đạt mục tiêu đề ra.

- Gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh phải được tổ chức một cách quy mô, hàng hóa phong phú, chu đáo về hình thức nhưng phải tiết kiệm, tránh lãng phí, thu hút được sự quan tâm, tham gia rộng rãi của người dân và cộng đồng doanh nghiệp; tạo ấn tượng tốt đối với khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm tìm kiếm đối tác, liên doanh, liên kết, hợp tác trong sản xuất và kinh doanh với đối tác của các doanh nghiệp.

- Các sản phẩm giới thiệu tại gian hàng là sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương, có thông tin đầy đủ về sản phẩm. Yêu cầu hàng hóa đem đi trưng bày, giới thiệu phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, có tem nhãn, hướng dẫn sử dụng và hạn sử dụng... Sản phẩm trưng bày, giới thiệu tại hội chợ là các sản phẩm có thương hiệu uy tín của tỉnh.

- Bố trí cán bộ quản lý, giới thiệu tại gian hàng trong thời gian tổ chức Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm trong nước

1.1. Tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung- Tây Nguyên năm 2023 tại tỉnh Đắk Nông

- Thời gian dự kiến thực hiện: Quý III, IV/2023.

- Địa điểm: Tại tỉnh Đắk Nông.

- Thành phần: Cán bộ Trung tâm Khuyến công (02-03 người) và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh (dự kiến 6-7 doanh nghiệp).

- Số lượng gian hàng: Dự kiến 04 gian hàng tiêu chuẩn.

1.2. Tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu 2023

- Thời gian dự kiến thực hiện: Quý IV/2023.

- Địa điểm: Tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Thành phần: Cán bộ Trung tâm Khuyến công (02-03 người) và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh (dự kiến 6-7 doanh nghiệp).

- Số lượng gian hàng: Dự kiến 04 gian hàng tiêu chuẩn.

1.3. Tổ chức, tham gia Hội chợ Công Thương vùng Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2023

- Thời gian dự kiến thực hiện: Quý IV/2023

- Địa điểm: Tại tỉnh Bắc Kạn.

- Thành phần: Cán bộ Trung tâm Khuyến công (02-03 người) và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh (dự kiến 6-7 doanh nghiệp).

- Số lượng gian hàng: Dự kiến 04 gian hàng tiêu chuẩn.

2. Tổ chức đoàn giao thương, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, hợp tác phát triển thị trường trong nước

2.1. Tổ chức đoàn giao thương, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, hợp tác phát triển thị trường tại tỉnh Quảng Bình

- Thời gian dự kiến thực hiện: Quý II/2023

- Địa điểm: Tại tỉnh Quảng Bình.

- Thành phần: Cán bộ Trung tâm Khuyến công (03 người) và các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh (dự kiến 5-7 doanh nghiệp).

2.2. Tổ chức đoàn giao thương, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, hợp tác phát triển thị trường tại thành phố Đà Nẵng

- Thời gian dự kiến thực hiện: Quý III/2023

- Địa điểm: Tại thành phố Đà Nẵng.

- Thành phần: Cán bộ Trung tâm Khuyến công (03 người) và các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh (dự kiến 5-7 doanh nghiệp).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch Tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước năm 2023 theo Công văn số 69/STC-TCHCSN ngày 03/1/2023 của Sở Tài chính.

- Doanh nghiệp cử cán bộ tham gia cùng với gian hàng của tỉnh tự túc kinh phí ăn ở, đi lại.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

TT	Nội dung	Thời gian	Đơn vị thực hiện/phối hợp
1	Xây dựng kế hoạch tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm và hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước năm 2023	Tháng 4-5 /2023	- TTKC và TVPTCN; - Các tổ chức, đơn vị liên quan.
2	Mời gọi các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh đăng ký tham gia Hội chợ triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu.	Quý II /2023	- TTKC&TVPTCN - Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan.

3	Đăng ký gian hàng tham gia Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu trong nước với Ban tổ chức	Quý II, III/2023	- TTKC&TVPTCN - Các đơn vị tổ chức Hội chợ tại các tỉnh/thành phố trong nước
4	Ký hợp đồng tư vấn thiết kế gian hàng.	Quý II, III/2023	- TTKC&TVPTCN - Đơn vị tư vấn thiết kế - Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan.
5	- Làm việc với các doanh nghiệp, cơ sở CNNT trực tiếp tham gia tại Hội chợ/Hội nghị kết nối cung cầu. Tổng hợp số lượng, nội dung, quy mô đăng ký tham gia của các đơn vị - Thu gom, vận chuyển các sản phẩm.	Quý II, III/2023	- TTKC&TVPTCN - Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan.
6	Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm và hội nghị kết nối cung cầu	Quý II, IV/2023	- BTC Hội chợ - Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan.
7	Báo cáo kết quả thực hiện và hoàn thành thủ tục thanh quyết toán.	Quý IV/2023	- TTKC&TVPTCN - Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan.

(Đối với thời gian và địa điểm tổ chức, tham gia các Hội chợ, triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước năm 2023. Trung tâm Khuyến công sẽ thông báo đến các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh biết để đăng ký tham gia khi có thời gian chính thức của BTC Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp

- Ban hành kế hoạch sau khi được Sở Công Thương thông qua.
- Chủ trì phối hợp với các tổ chức, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tổ chức triển khai thực hiện các nội dung

theo Kế hoạch. Phân công trách nhiệm đến các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện.

- Thông báo mời các doanh nghiệp trong tỉnh đăng ký tham gia.
- Thiết kế gian hàng, dàn dựng, trang trí gian hàng của tỉnh để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, bố trí các khu vực trưng bày sản phẩm cho các cơ sở
- Chuẩn bị hàng hóa, tài liệu, kệ trưng bày giới thiệu sản phẩm, thuê thiết bị, thuê xe phục vụ chở hàng hóa.
- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương sau khi hoàn thành hoạt động.
- Hoàn thành thủ tục thanh quyết toán.

2. Các doanh nghiệp tham gia (Có danh sách dự kiến kèm theo)

- Bố trí nhân lực để giới thiệu, quảng bá sản phẩm của đơn vị mình.
- Cung cấp các hình ảnh sản phẩm của đơn vị gửi về Trung tâm Khuyến công để thiết kế market bố trí sắp xếp, trưng bày.
- Chủ động chuẩn bị các tài liệu để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của đơn vị, trang trí và thực hiện trưng bày các sản phẩm trong phạm vi gian hàng
- Phối hợp với cán bộ Trung tâm cùng trang trí và trưng bày sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức, tham gia Hội chợ triển lãm và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong nước năm 2023. Trung tâm Khuyến công yêu cầu các phòng chuyên môn chủ động phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo đúng tiến độ và đạt hiệu quả./. *TTg*

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (báo cáo);
- Lãnh đạo TT .
- Các phòng TT (thực hiện);
- Các doanh nghiệp tham gia
- Lưu: VT, PNV.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trương Thế Sanh