

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **82** /SCT-TTHTDNTTP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **07** tháng **01** năm 20**25**

V/v mời tham gia, tham dự Hội chợ hàng
Việt Nam xuất khẩu và Hội chợ, triển
lãm Quốc tế quà tặng, quà lưu niệm
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh thành;
- Trung tâm Xúc tiến thương mại Khuyến công tỉnh, thành.

Căn cứ Kế hoạch số 737/KH-UBND ngày 07 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu giai đoạn 2023 – 2025;

“Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu” từng bước đã khẳng định vị thế, thương hiệu trên bảng đồ hội chợ thế giới, không chỉ điểm đến tin cậy đối với các nhà nhập khẩu hàng hóa quốc tế, mà còn là nơi để doanh nghiệp Việt Nam gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng. Với quy mô 250 gian hàng lần đầu được tổ chức vào năm 2023 và nhằm đáp ứng nhu cầu quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đoàn mua hàng quốc tế, năm 2024 Sở Công Thương Thành phố tiếp tục tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu với quy mô lên đến 450 gian hàng và đã đạt được những thành quả ấn tượng với hơn 500 lượt kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đoàn mua hàng quốc tế như Ấn Độ, Nga, Văn phòng đại diện Arena Việt Nam, Source of Asia, OBI Sourcing, William Sonoma..., 7.133 lượt khách tham quan, trong đó có 418 lượt khách quốc tế tham quan đến từ các quốc gia, vùng lãnh thổ như Ấn Độ, Nga, Pakistan, Hàn Quốc, Trung Quốc.

Năm 2025, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh triển khai nhiều hoạt động, chương trình, công trình hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025); trong đó, Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025 và Hội chợ, Triển lãm Quốc tế quà tặng, quà lưu niệm năm 2025 là một trong những hoạt động trọng tâm không chỉ góp phần hoàn thành các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu, mà còn là cơ hội để doanh nghiệp tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh lâu dài, cung ứng vào chuỗi sản xuất, phân phối hàng hóa toàn cầu.

Tiếp nối thành công và hiệu quả của sự kiện đã diễn ra trong năm 2023, 2024 và với mong muốn hợp tác cùng các tỉnh, thành đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm; tiếp cận các đối tác trong nước và quốc tế tiềm năng; cung ứng vào hệ thống phân phối trong nước; liên kết sản xuất,

tìm kiếm đầu ra, đưa hàng hóa, sản phẩm Việt Nam xuất khẩu sang thị trường các nước trọng điểm như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, Philippines, Malaysia, Trung Đông, Mỹ, Anh, ... cũng như tạo môi trường để các nghệ nhân trình diễn nghệ thuật, chế tạo sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm gắn với giá trị văn hóa, mang đậm bản sắc dân tộc để quảng bá, giới thiệu đến các đoàn mua hàng, các đoàn khách quốc tế và để các nghệ nhân gặp gỡ, giao lưu văn hóa nghệ thuật giữa các vùng miền, kết hợp cùng với hoạt động thực hành, trải nghiệm chế tạo sản phẩm trực tiếp dành cho khách tham quan. Năm 2025 Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh tiếp tục tổ chức 02 sự kiện trọng tâm như sau:

1. Các sự kiện gồm:

- Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025;
- Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

2. Thời gian: Từ ngày 27/3/2025 đến ngày 29/3/2025;

3. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Quy mô: 1.000 gian hàng.

5. Nhóm hàng tham gia: Nhóm nông sản, lương thực thực phẩm; nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ; nhóm sản phẩm công nghiệp phục vụ chế biến lương thực thực phẩm: Thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; nhóm sản phẩm khác như: Dệt may, giày da, túi xách và nhóm dịch vụ hỗ trợ hoạt động xuất khẩu...

6. Chuỗi hoạt động đồng hành:

6.1. Diễn đàn, hội nghị xuất khẩu xanh.

6.2. Kết nối giao thương trong nước.

- Doanh nghiệp Việt Nam với các Hệ thống phân phối tại Việt Nam.
- Doanh nghiệp Việt Nam với các sàn thương mại điện tử.
- Doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp thu mua Việt Nam.
- Kết nối giao thương thông qua hoạt động livestream của KOL/KOC.

6.3. Kết nối giao thương quốc tế.

- Doanh nghiệp Việt Nam với doanh nghiệp quốc tế.
- Doanh nghiệp Việt Nam với các tổ chức xúc tiến thương mại, các đoàn mua hàng quốc tế.
- Kết nối giao thương xuất khẩu xuyên biên giới thông qua các sàn thương mại điện tử Amazon, Alibaba...

6.4. Hoạt động trình diễn sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề.

6.5. Hoạt động giao lưu và trải nghiệm chế tạo sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm.

6.6. Hoạt động Bình chọn Top sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 tiêu biểu tại sự kiện.

6.7. Các hoạt động khác.

- Lễ chào đón; Lễ cảm ơn; Lễ khai mạc.
- Tham quan, khảo sát nhà máy, vùng nguyên liệu.
- Không gian thông tin, giới thiệu về doanh nghiệp, nhu cầu cung ứng hàng hóa, sản phẩm.
- Không gian thông tin về chương trình, đào tạo, tập huấn các hiệp định FTA, WTO, ...
- Hoạt động tri ân khách hàng.
- Truyền thông về sự kiện.

Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh trân trọng kính mời Sở Công Thương các tỉnh, thành; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh thành; Trung tâm Xúc tiến thương mại Khuyến công tỉnh, thành:

1. Đồng hành tham gia, tham dự hội chợ và chuỗi sự kiện.
2. Thông tin, truyền thông, giới thiệu, quảng bá và mời gọi doanh nghiệp tham gia Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025 và Hội chợ, Triển lãm Quốc tế quà tặng, quà lưu niệm năm 2025.
3. Hỗ trợ khảo sát và thông tin về nhu cầu cung ứng hàng hóa, nhu cầu kết nối của doanh nghiệp để Ban Tổ chức triển khai thông tin đến các đoàn mua hàng (đính kèm mẫu).
4. Cung cấp thông tin các dự án, vùng nguyên liệu, vùng trồng cần kêu gọi nhà đầu tư hợp tác.

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

- Ông Lê Minh Trung, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp Thành phố, Sở Công Thương, số điện thoại: 0908313199, email: lmtrung.sct@tphcm.gov.vn

- Ông Nguyễn Xuân Quyền, Phó phụ trách phòng Thông tin và Xúc tiến, số điện thoại: 0906 833 883, Email: nxquyen@csed.gov.vn

Rất mong nhận được hỗ trợ, hợp tác của Quý đơn vị.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGD Sở (để báo cáo);
- Lưu: VT, TTHTPTDN.

(Vui lòng quét mã QR để cập nhật lịch trình, thông tin sự kiện và đăng ký tham gia)



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Nguyễn Phương

