

Số: /KH-SCT

Quảng Trị, ngày tháng năm 2022

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" trên địa bàn tỉnh Quảng Trị**

Thực hiện Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22/11/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" (sao gửi kèm); Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH:**

- Tổ chức triển khai "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" trên địa bàn tỉnh theo tinh thần chỉ đạo của Bộ Công Thương nhằm phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử (TMĐT); đồng thời tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ Chính Trị phát động.

- Thông tin đến người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường TMĐT tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ TMĐT như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng TMĐT, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững. Giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh có cơ hội được mua sắm các sản phẩm chất lượng với mức giá ưu đãi khi mua sắm online.

#### **II. NỘI DUNG:**

##### **1. Thời gian:**

- Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia: từ ngày 28 tháng 11 năm 2022 đến ngày 04 tháng 12 năm 2022.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02 tháng 12 năm 2022 đến 12 giờ ngày 04 tháng 12 năm 2022.

**2. Đối tượng tham gia:** tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%** (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

#### **4. Các hoạt động triển khai:**

- Triển khai "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia" bao gồm: Tham gia các hoạt động hội thảo trực tuyến chủ đề về TMĐT và công nghệ số do Bộ Công Thương tổ chức; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các chương trình ưu đãi dành riêng cho Chương trình tới người tiêu dùng.

- Triển khai "60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022": Người tiêu dùng trên toàn tỉnh Quảng Trị truy cập địa chỉ **website: <http://onlinefriday.vn>** và ứng dụng **Online Friday** trên các nền tảng di động để lấy thông tin về các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/ dịch vụ, mã giảm giá mua sắm toàn quốc của các doanh nghiệp tham gia chương trình và mua sắm tại các website, ứng dụng của các doanh nghiệp.

**5. Phạm vi thực hiện:** trên địa bàn toàn tỉnh Quảng Trị.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Sở Công Thương**

##### *1.1. Phòng Quản lý Thương mại:*

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở thực hiện các hoạt động thông tin về Chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" lên cổng thông tin điện tử của Sở, Trung tâm Khuyến công & Tư vấn phát triển công nghiệp.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tỉnh trong việc tổ chức các chương trình khuyến mại các sản phẩm đã được đưa lên các Sàn TMĐT.

- Phối hợp với Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh hỗ trợ, tạo điều kiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đối với hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin Chương trình, phối hợp với Cục Quản lý thị trường và UBND các địa phương trong tỉnh để chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

## *1.2. Văn phòng Sở, Trung tâm Khuyến công &TVPTCN:*

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại trong công tác tuyên truyền, đăng tải các nội dung của Chương trình lên cổng thông tin điện tử của Sở và Trung tâm.

## **2. Các đơn vị phối hợp:**

Để triển khai tốt chương trình, Sở Công Thương kính đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố và các thương nhân, tổ chức có liên quan phối hợp thực hiện những nội dung sau:

### *2.1. UBND các huyện, thị xã, thành phố*

- Phối hợp thông tin về Chương trình đến các đơn vị quản lý và thương nhân trên địa bàn.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại website của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông cấp huyện.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, các Đội Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và thông tin về Sở Công Thương những vi phạm phát sinh (nếu có).

### *2.2. Cục Quản lý thị trường tỉnh*

Phối hợp kiểm tra hàng hóa của thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình; xử lý nghiêm đối với hàng hóa kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ để xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

### *2.3. Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh*

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đối với hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

### *2.4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh*

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin cho các thương nhân trên địa bàn tỉnh, khuyến khích thương nhân tham gia Chương trình, đặc biệt là các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam.

## **2. Các thương nhân trên địa bàn tỉnh**

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành về khuyến mại và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thương nhân tham gia chương trình cần đổi mới, đa dạng hóa các hình thức khuyến mại, tổ chức tốt các hoạt động bán hàng khuyến mại phục vụ nhân dân trên các kênh thương mại truyền thống và thương mại điện tử, bảo đảm văn minh thương mại, thực hiện đúng quy định pháp luật, tuyệt đối không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích của doanh nghiệp.

- Chuẩn bị nguồn hàng hóa đảm bảo về chất lượng và số lượng đáp ứng nhu cầu tham gia Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai "Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022" trên địa bàn tỉnh Quảng Trị. Kính đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị liên quan tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương *trước ngày 15/12/2022* để Sở Công Thương tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương.

Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức và cá nhân có liên quan quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- UBND các huyện, thị xã, TP;
- Các đơn vị có liên quan tại KH (p/h);
- Văn phòng Sở, TTKC&TVPTCN;
- GD, PGD Nguyễn Hữu Hưng;
- Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Hữu Hưng**