

Số: /SCT-QLTM

Quảng Trị, ngày tháng năm 2024

V/v hưởng ứng Chương trình
nhận diện hàng Việt Nam thường
niên trên quy mô toàn quốc năm
2024

Kính gửi: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Văn bản số 8792/BCT-TTTN ngày 01/11/2024 của Bộ Công Thương và Văn bản số 2741/VP-TCTM ngày 04/11/2024 của UBND tỉnh về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024 (có văn bản sao gửi đính kèm). Theo đó, Bộ Công Thương (Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án) phát động tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024 gắn với việc kỷ niệm 15 năm triển khai thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; đồng thời thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và các Kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo trung ương Cuộc vận động và các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2024 về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động giai đoạn 2021-2025.

Sở Công Thương kính đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo, tăng cường vận động các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam, người tiêu dùng trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình trọng tâm trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024 với các hoạt động hưởng ứng như sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn ...

2. Lồng ghép về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” và các hoạt động kết nối cung cấp tiêu dùng hàng Việt Nam tại các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội các ngành hàng, các tổ chức chính trị xã hội, các doanh nghiệp Việt Nam, người tiêu dùng ... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào Hàng Việt Nam” “Tình hoa hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin báo chí và các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam.

Sở Công Thương đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình và báo cáo kết quả triển khai gửi về Sở Công Thương (địa chỉ: 313 đường Hùng Vương, phường Đông Lương, thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị) trước ngày 30/11/2024 để kịp tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương.

Kính đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố quan tâm phối hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng Sở (thực hiện nội dung của Mục 1 tại Bảng tuyên truyền điện tử và website của Sở);
- Phòng QLTM (thực hiện các nội dung tại các Mục 2 và 3);
- Trung tâm KCTV và PTCN (thực hiện các nội dung tại các Mục 1, 2 và 3);
- Lưu: VT, P. QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hữu Hưng